



LG ARTCLIMA

APRI]

UNO SHOW ROOM LG ARTCLIMA



LG ARTCLIMA



ENTRA

DALLA PORTA PRINCIPALE NEL
MONDO DELLA CLIMATIZZAZIONE LG

Un grande Gruppo, presente in ogni
continente, leader nell'elettronica di
consumo, con una divisione interamente
dedicata all'Air Conditioning con
tecnologia e design all'avanguardia.



Scegli il franchising LG ARTCLIMA

LG ARTCLIMA È UN
NETWORK DI SHOWROOM
IN FRANCHISING

Un'opportunità che LG riserva agli specialisti della climatizzazione che vogliono offrire di più ai propri clienti.



UN CANALE DI
VENDITA PRIVILEGIATO

Rispetto a un rivenditore generalista, sono più vantaggiose le condizioni di acquisto, più rapido l'approvvigionamento dei prodotti.



UN SUPPORTO
CONCRETO ALL'ATTIVITÀ
DI OGNI GIORNO

Dai corsi di formazione e aggiornamento sui climatizzatori alle iniziative pubblicitarie e di marketing, sia a livello locale - per dare maggiore visibilità allo showroom - sia nazionale sui prodotti LG.



UNA GESTIONE AUTONOMA
DEL POST-VENDITA

Un filo diretto con l'azienda per accessori e ricambi, senza passare necessariamente attraverso i centri di assistenza autorizzati.



UN CONTRIBUTO ALLA
REALIZZAZIONE
DELLO SHOWROOM

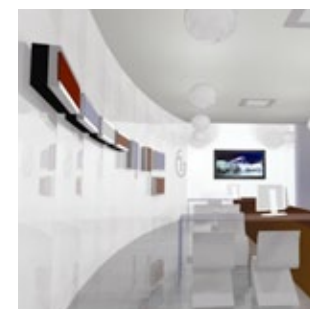
Un segnale evidente della centralità del progetto per LG.

Metti in mostra il meglio della climatizzazione



UNO SHOWROOM LG ARTCLIMA ACCOGLIE IL CLIENTE COME IN UNA GALLERIA D'ARTE, PROGETTATA PER METTERE IN LUCE I PRODOTTI E I VALORI LG.

L'ambiente minimalista, lo studio dell'illuminazione, i toni del bianco e del grigio: gli elementi di design sono visibili in tutti gli showroom, spazi espositivi in cui è piacevole sostare, ammirare la qualità e le prestazioni dei prodotti, ricevere informazioni.



Apri LG ARTCLIMA

puoi contare su:

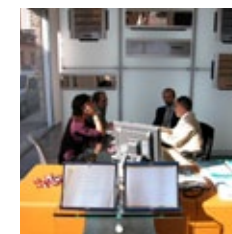
UN LAYOUT UNICO,
MODULARE E
SCOMPONIBILE

Garantisce la riconoscibilità e insieme la flessibilità del progetto, il contenimento dei costi e dei tempi di realizzazione.



UNA CONSULENZA
PROFESSIONALE DEDICATA

Una squadra di architetti può studiare, all'interno del format, soluzioni personalizzate o dare supporto nella progettazione di eventuali aggiunte o cambiamenti, per valorizzare e ottimizzare al meglio gli spazi e la struttura.



UNA RIDUZIONE
DEI COSTI E DEI TEMPI

Il layout unico presuppone la possibilità di muoversi come un solo gruppo di acquisto e ottenere, da chi fornisce i materiali, condizioni più vantaggiose, oltre a contenere i tempi di trasporto e di allestimento degli arredi.



LE MACCHINE PRESENTI NEGLI
SHOWROOM SONO
TUTTE FUNZIONANTI

I clienti possono non solo osservare la qualità estetica dei modelli esposti, ma testarne da subito l'efficienza. Un'attenzione al benessere e al comfort da subito, così come è nella natura di LG.



UNO SHOWROOM LG ARTCLIMA È UNO SPAZIO IN CUI LG ESPONE NON SOLTANTO I SUOI PRODOTTI, MA LA VISIBILITÀ, L'ESPERIENZA E LA COMPETENZA NELLA CLIMATIZZAZIONE CHE LE È PROPRIA.



[Scopri le condizioni per accedere al network]

[UNA LOCATION ATTRAENTE

in un contesto vivo, capace di attirare una clientela che sappia apprezzare il design e la tecnologia dei prodotti LG.

[UNA SUPERFICIE DI ALMENO 40 MQ

che non sia limitante né per il layout studiato né, più in generale, per il progetto.

[UNA STRUTTURA QUALIFICATA

che operi già nel settore della climatizzazione, residenziale e commerciale, in grado di gestire autonomamente la progettazione, l'installazione e il post vendita.



[Crea un corner LG Artclima]

Anche uno spazio più contenuto può fare da cornice alla collezione di climatizzatori LG: un'opportunità comunque rilevante, dedicata a coloro che vogliono ospitare i nostri prodotti, ma possono riservare loro solo un angolo all'interno di un negozio o di un'area commerciale.



LG Electronics Italia S.p.A.

Via dell'Unione Europea, 6
20097 San Donato M.se (MI) Italia
Tel. 02 51 80 11 - Fax 02 51 801 502

LG Electronics AC Rome Regional Office

Viale Egeo, 104
00144 Roma Italia
Tel. 06 59 29 0007 - Fax 06 59 14 740

www.lg.com/it

Info Clienti: 199600099

Servizio a pagamento: tariffa massima 11,88 Centesimi di Euro al minuto (iva esclusa). I costi da telefonia mobile variano in funzione dell'operatore utilizzato.