



# LG ARTCLIMA

**APRI ]**

UNO SHOW ROOM LG ARTCLIMA



# LG ARTCLIMA



## ENTRA

DALLA PORTA PRINCIPALE NEL  
MONDO DELLA CLIMATIZZAZIONE LG

Un grande Gruppo, presente in ogni  
continente, leader nell'elettronica di  
consumo, con una divisione interamente  
dedicata all'Air Conditioning con  
tecnologia e design all'avanguardia.



# Scegli il franchising LG ARTCLIMA

LG ARTCLIMA È UN NETWORK DI SHOWROOM IN FRANCHISING

Un'opportunità che LG riserva agli specialisti della climatizzazione che vogliono offrire di più ai propri clienti.



UN CANALE DI VENDITA PRIVILEGIATO

Rispetto a un rivenditore generalista, sono più vantaggiose le condizioni di acquisto, più rapido l'approvvigionamento dei prodotti.



UN SUPPORTO CONCRETO ALL'ATTIVITÀ DI OGNI GIORNO

Dai corsi di formazione e aggiornamento sui climatizzatori alle iniziative pubblicitarie e di marketing, sia a livello locale - per dare maggiore visibilità allo showroom - sia nazionale sui prodotti LG.



UNA GESTIONE AUTONOMA DEL POST-VENDITA

Un filo diretto con l'azienda per accessori e ricambi, senza passare necessariamente attraverso i centri di assistenza autorizzati.



UN CONTRIBUTO ALLA REALIZZAZIONE DELLO SHOWROOM

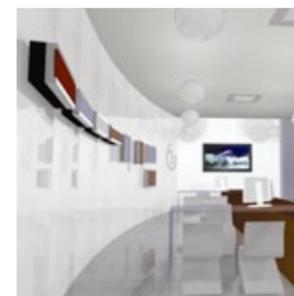
Un segnale evidente della centralità del progetto per LG.

# Metti in mostra il meglio della climatizzazione



UNO SHOWROOM LG ARTCLIMA ACCOGLIE IL CLIENTE COME IN UNA GALLERIA D'ARTE, PROGETTATA PER METTERE IN LUCE I PRODOTTI E I VALORI LG.

L'ambiente minimalista, lo studio dell'illuminazione, i toni del bianco e del grigio: gli elementi di design sono visibili in tutti gli showroom, spazi espositivi in cui è piacevole sostare, ammirare la qualità e le prestazioni dei prodotti, ricevere informazioni.



# Apri LG ARTCLIMA puoi contare su:

UN LAYOUT UNICO, MODULARE E SCOMPONIBILE

Garantisce la riconoscibilità e insieme la flessibilità del progetto, il contenimento dei costi e dei tempi di realizzazione.



UNA CONSULENZA PROFESSIONALE DEDICATA

Una squadra di architetti può studiare, all'interno del format, soluzioni personalizzate o dare supporto nella progettazione di eventuali aggiunte o cambiamenti, per valorizzare e ottimizzare al meglio gli spazi e la struttura.



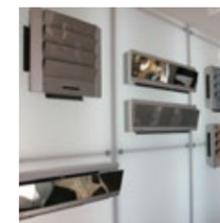
UNA RIDUZIONE DEI COSTI E DEI TEMPI

Il layout unico presuppone la possibilità di muoversi come un solo gruppo di acquisto e ottenere, da chi fornisce i materiali, condizioni più vantaggiose, oltre a contenere i tempi di trasporto e di allestimento degli arredi.



LE MACCHINE PRESENTI NEGLI SHOWROOM SONO TUTTE FUNZIONANTI

I clienti possono non solo osservare la qualità estetica dei modelli esposti, ma testarne da subito l'efficienza. Un'attenzione al benessere e al comfort da subito, così come è nella natura di LG.



UNO SHOWROOM LG ARTCLIMA È UNO SPAZIO IN CUI LG ESPONE NON SOLTANTO I SUOI PRODOTTI, MA LA VISIBILITÀ, L'ESPERIENZA E LA COMPETENZA NELLA CLIMATIZZAZIONE CHE LE È PROPRIA.



# [ Scopri le condizioni per accedere al network ]

[ **UNA LOCATION ATTRAENTE**  
in un contesto vivo, capace di attirare una clientela che sappia apprezzare il design e la tecnologia dei prodotti LG.

[ **UNA SUPERFICIE DI ALMENO 40 MQ**  
che non sia limitante né per il layout studiato né, più in generale, per il progetto.

[ **UNA STRUTTURA QUALIFICATA**  
che operi già nel settore della climatizzazione, residenziale e commerciale, in grado di gestire autonomamente la progettazione, l'installazione e il post vendita.



[ **Crea**  
un corner LG Artclima ]

Anche uno spazio più contenuto può fare da cornice alla collezione di climatizzatori LG: un'opportunità comunque rilevante, dedicata a coloro che vogliono ospitare i nostri prodotti, ma possono riservare loro solo un angolo all'interno di un negozio o di un'area commerciale.



LG Electronics Italia S.p.A.

Via dell'Unione Europea, 6  
20097 San Donato M.se (MI) Italia  
Tel. 02 51 80 11 - Fax 02 51 801 502

LG Electronics AC Rome Regional Office

Viale Egeo, 104  
00144 Roma Italia  
Tel. 06 59 29 0007 - Fax 06 59 14 740

[www.lg.com/it](http://www.lg.com/it)

Info Clienti: 199600099

Servizio a pagamento: tariffa massima 11,88 Centesimi di Euro al minuto (iva esclusa). I costi da telefonia mobile variano in funzione dell'operatore utilizzato.